

Torgny
Hasås



torgny@lomedia.no

Infografikk

Det kalles «infographic» og består av ordene, «informasjon» og «grafikk». Infographic er et engelsk ord og betyr datavisualisering. Et godt norsk ord finnes ikke, men kanskje den beste oversettelsen er infografikk.

Infografikk er en måte å formidle budskap på som legger stor vekt på, utforming, design. Budskapet kan være tall, grafer eller reinspikka propaganda.

Fenomenet er i og for seg ikke nytt, men med internett og Facebook er muligheten for å få spredt slikt enormt mye større. Det er et gammelt ord som heter at et bilde sier mer enn 1 000 ord. For fagforeningsfolk som ønsker å kommunisere med medlemmene, er gode grafiske elementer med et enkelt budskap, et svært effektivt verktøy.

I forbindelse med årets 8. marsarrangement og striden om reservasjonsretten dukket det opp infografikker som ble spredt som en farsott på Facebook. Arbeiderpartiet produserte en med

teksten «Jeg sier nei til reservasjonsretten. Alle skal ha like rettigheter på legekontorene. #8mars» (se illustrasjonen). Bare på Jens Stoltenbergs Facebook-side hadde 14 000 vent tomme len opp og trykket «Liker». 7176 ganger var den blitt delt videre.

Erfaring har vist at slike

bilder er noe av det som sprer seg raskest på Facebook. Budskapet når ut.

Det er ikke vanskelig å lage infografikk. Hvis du har en god idé og litt kunnskap om bildebehandlingsprogrammer, er det gjort på noen få minutter. En tallrekke og diagramfunksjonen i et regneark, for eksempel Excel, kan gi deg et god utgangspunkt.

Men det finnes sider på nettet som hjelper deg til å lage infografikk med et profesjonelt utseende på 1-2-3. Et nettsøk med stikkordet «infographic» gir deg mange valgmuligheter. Noen sider har gratisversjoner og en proffversjon med flere muligheter. Et godt sted å begynne kan være på nettsiden infogr.am. Med den siden som utgangspunkt er det lett å lage og publisere infografikk på sosiale medier. ■



BILDE: Infographic eller infogram.

Kjekt å bruke