

Torgny  
Hasås



torgny@lomeia.no

# Trampeklapp mot slaveri

Nettstøyen er stor. Selv om et budskap er aldri så bra eller velbegrunnet og selv om en er aktiv på Facebook og Twitter, kan det være vanskelig å nå ut. Men hvis flere sender ut det samme budskapet samtidig er kraften større.

En nettside med navnet Thunderclap (Tordenskrall) skal hjelpe deg med dette.

Den internasjonale faglige samorganisasjonen (IFS eller ITUC på engelsk) hadde kongress i Berlin fra 18. til 25. mai. Tusen av verdens fremste faglige ledere samles hvert fjerde år. I forbindelse med kongressen starter de en kampanje mot de slaverilignende forholdene arbeiderne i Qatar som bygger arenaene til fotball-VM i 2022 jobber under. De krever ny avstemning om plasseringen av dette verdensmesterskapet.

I denne kampanjen bruker de Thunderclap.

På Thunderclaps hjemmeside kan en utforme en kampanje. Ved å fylle ut et enkelt skjema og laste opp et passende bilde er det mulig å invitere dine Facebook-venner og Twitter-følgere til å delta i kampanjen. Du bestemmer selv når kampanjen skal være fer-

dig og hvilket mål du har for hvor mange supportere.

Når målet er nådd, og tiden kommet for å lansere kampanjen, oppdateres alle supporternes Facebook-status og det sendes ut likelydende Twitter-meldinger på alle Twitter-kontoer. Hvis det er 100 supportere med i gjennomsnitt 500 venner hver, vil budskapet kunne nå ut til 50 000 mennesker.

Når du ikke antall supportere, blir heller ikke kampanjen lansert. Vi får håpe at IFS' har satt seg realistiske mål for sin Qatar-kampanje, at kampanjen blir overopplyst og ikke minst viktig at arbeiderne i Qatar blir frigjort fra slaveriet. Kampanjen skal være åpen til 11. juni.

Thunderclap har en gratis versjon, men de avanserte funksjonene må en betalte for. ■

The screenshot shows a Thunderclap campaign page. At the top, it says 'SPORTS' and 'FIFA - Don't shame the game'. The main text reads: "If #FIFA demands #Qatar respects workers' rights, it will happen. RT now: No #WorldCup22 without workers' rights. http://thndr.lt/1mDprv". Below this is a 'SUPPORT WITH' section with buttons for TWITTER, FACEBOOK, and TUMBLR. To the right, there are statistics: 'SUPPORTERS 13 of 100' (13% of goal supported), 'SOCIAL REACH 15,020 People', and 'TIME LEFT 22 days' (ends Jun 11, 12:00 PM BRT). The 'ORGANIZER' is 'the International Trade Union Confederation representing the worlds working people' (@ituc). A detailed description of the campaign is provided, stating that Qatar is a slave state and that 1.4 million migrant workers are trapped in a broken system. The page also includes a 'THE STORY' section with an image of a worker and a 'THUNDEROUS SUPPORTERS' section.

SKJERMDUMP AV ITUCS KAMPANJE.

Kjekt å bruke