

Torgny
Hasås



torgny@lommel.no

Hva med en Google-bil?

Nå har datagigantene kastet seg over utviklingen av bilteknologi.

Dashbordet på nye biler ligner mer og mer på en PC eller et nettbrett. Det er ikke bare navigasjonssystemet som blir PC-lik. Også instrumentpanelet har et utseende som mer og mer ligner på PC, nettbrett eller en smarttelefon.

Fremst i denne utviklingen er el-bilene. Teslas toppmodell, Tesla S er utstyrt med et dashbord med en skjerm med de vanlige funksjonene som speedometer og varsellamper. I tillegg har den en pekeskjerm som et nettbrett hvor en kan ha oppe navigasjonsprogrammet og styring av stereoanlegget.

Det mest fascinerende med Teslas bilteknologi er online-reparasjoner. Når bilen får problemer, kan teknikere fra Tesla-fabrikken koblet seg opp mot bilen, undersøke bilens systemer



og se hva som er feil, selv om de sitter godt plassert i Silicon Valley i California.

Teknologien i biler er for en stor del proprietær. Det betyr at det er bilprodusentenes egne systemer. De snakker ikke sammen med andre systemer.

I mobilmarkedet finnes det to dominerende systemer, Android fra Google og Apple. Begge har nå kastet sine øyne på bilens dashbord. De har ifølge New York Times' nettutgave, hvert sitt system for biler, Android Auto og Apple CarPlay. Du skal starte bi-

len ved hjelp av mobilen din, og få egendefinerte knapper i et grense-

snitt som du er vant med fra din egen telefon.

Men dashbordet er ikke nok for disse selskapene som er blant verdens største. De vil ha kontroll over hele bilen. Google satser på å utvikle en førerløs bil. Ifølge Associated press har selskapet planer om å ha den på veien i løpet av to til fem år.

Apple har de siste årene ansatt 200 personer for å utvikle et elektrisk kjøretøy. Det er spesielt batteriteknologien som er kritisk.

Ifølge New York Times er det to spesielle utfordringer knyttet til å produsere en bil. For det første må bilen holde samme kvalitetsmessige standarder som de andre Apple-produktene. For det andre er fortjenestemarginene mye lavere i bilindustrien enn for de produktene Apple selger i dag, som iPhone. ■

Kjekt å bruke